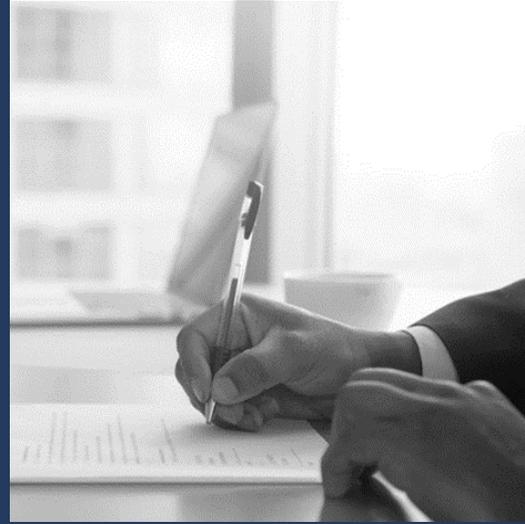


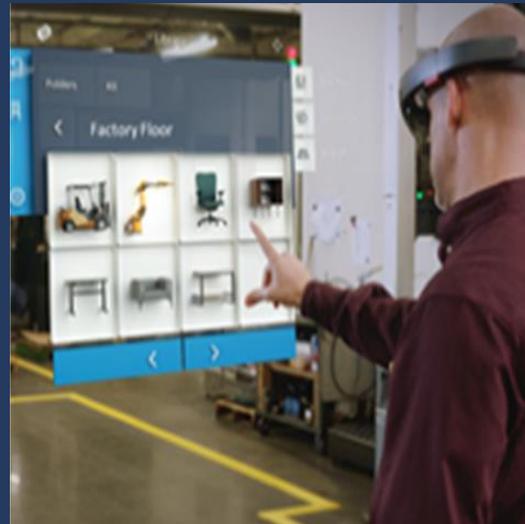
Investir : avant toute accélération il est important de maîtriser ses fondamentaux



jfgomez@microsoft.com



Un Monde en Transition



Le Consommateur
a pris le pouvoir!



Du Push au Pull

Vendre coûte trop cher, il faut faire que le client achète!



Rupture Anthropologique

Un monde linéaire et stable



Rupture Anthropologique

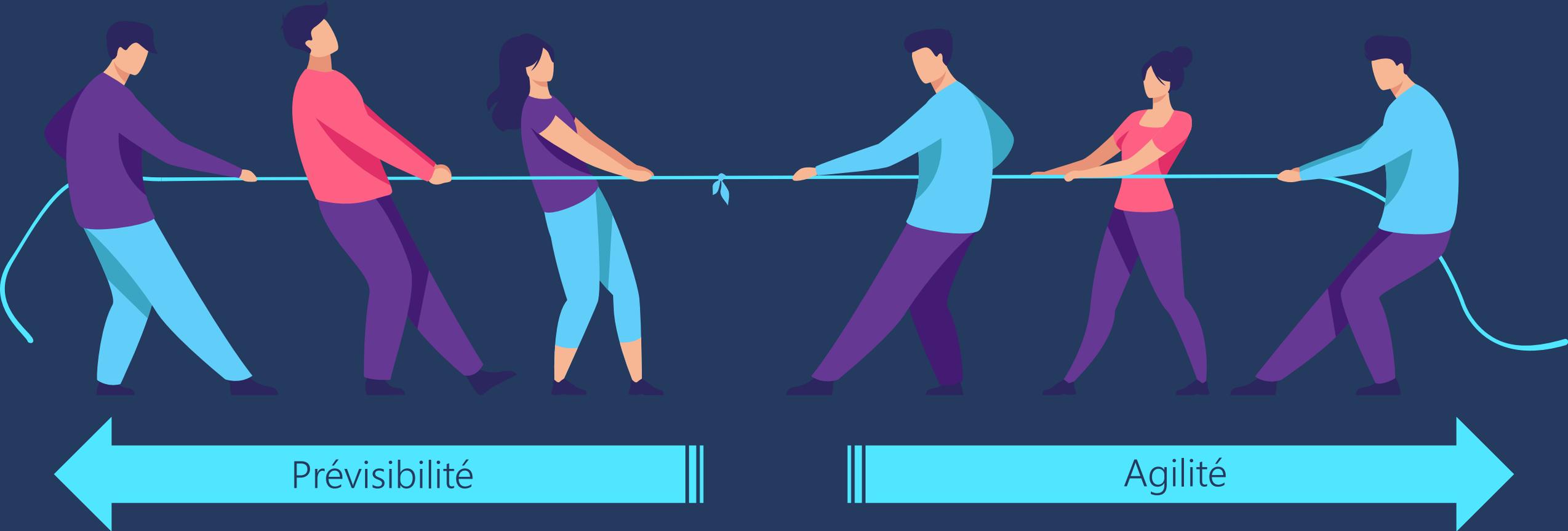
un monde en graphe / en réseau dynamique



- **Un socle Humain X Technologie X Impact Env/Social**
- **Une économie de plate-forme**
- **Le challenge:**
 - Son identité: Mission / Positionnement
 - Son business model
 - Son exécution
 - Son ouverture

Un monde de plateformes

La maîtrise de ses invariants,
un nécessaire pour sa vélocité et donc sa croissance!



Une injonction contradictoire sous la pression de la vitesse
au cœur de la performance dans notre nouvel environnement économique

Pas d'Identité => Pas de Proximité

Proximité = Agilité et Prévisibilité/Résilience

Pour le consommateur mais également pour l'ensemble des parties prenantes.

Le Consommateur
Qu'elle proximité
lui offrez vous?



Attente
Numéro 1
du Client ?



Trouver, Ce
Qu'il est Venu
Chercher ...



Quatre catégories d'attentes

Trouver la marque que
l'on apprécie

Trouver une solution à
un problème

Et que ça se passe
bien ... Exécution!

Trouver « efficacement »
ce que l'on veut

Découvrir, Explorer

Fermez les yeux, faites le test ...

Expérience = Promesse + Execution

Fabricant/Producteur

Commerçant

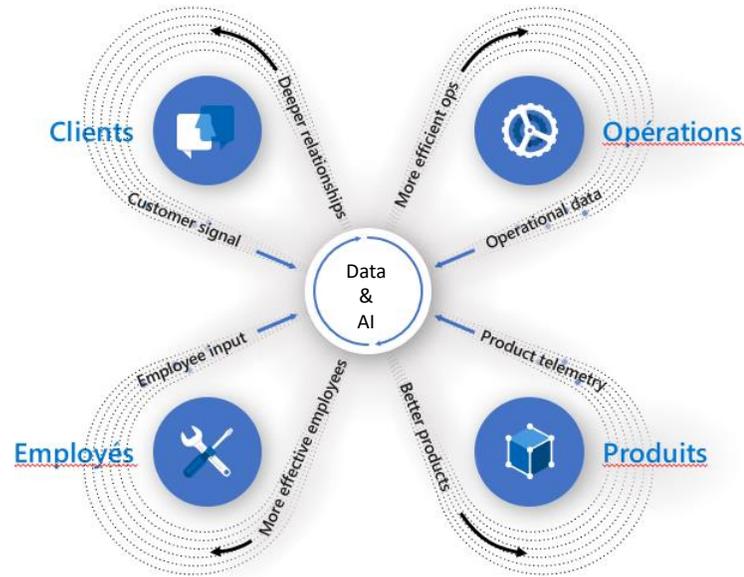
Operations

Distributeur

Galerie Commerciale

4 business models TOTALEMENT différents, et donc ...

Un Impératif : aligner l'architecture de son système d'information et donc sa Data avec l'architecture du modèle économique



Fabricant/Producteur

Commerçant

Operations

Distributeur

Galerie Commerciale

4 business models TOTALEMENT différents, et donc ...



La Marque, c'est la Marge!

La Marque:

-Identité (Mission, Positionnement, Proposition de Valeur, Exécution)

et

-Proximité (Ecosystème Engagé: clients, partenaires, employés)



Alignement du Business Model

 Microsoft Azure



Propriété et control de la donnée par le client

 Microsoft Dynamics 365



Confiance + à l'échelle + sécurité



 Microsoft 365



Modules industrie – modulaire et extensible

Microsoft Advertising



Solide Ecosystème de partenaires

Unlock Data & Intelligence

Réalisez la véritable valeur de vos données à grande échelle en rassemblant des sources de données disparates, en ajoutant des informations qui enrichissent et connectent les processus métier de base dans un environnement sécurisé





Merci!



En savoir plus

Donner à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions

jfgomez@microsoft.com

